

mercadoindustrial.biz

punto de encuentro de la industria

Nº 52 - Revista de información multisectorial para la industria con novedades en maquinaria, logística, tecnología y servicios.

EMPRESAS PREPARADAS

Entrevista:

"Procuramos que todos nuestros clientes valoren nuestra implicación en sus asuntos y nuestra dedicación" Pablo Gómez, director FM Logistic Ibérica

Artículos:

Gestión de almacenes con SAP Matthias Kohlmay, socio director de Miebach Consulting Requisitos a la hora de elegir los nuevos ERP Leo Bensadon, director general de Infor Iberia

Y mucho más...


DB SCHENKER
SPAIN-TIR










DB SCHENKER
SPAIN-TIR
IVECO



¿Un nuevo mundo?

mercadoindustrial.biz
punto de encuentro de la industria

Los acontecimientos que se suceden estos últimos años están modificando el mundo de una manera acelerada y con unos efectos que transforman todos los escenarios en los que se dan.

En este sentido, la crisis global se nos muestra ahora como un tema sin relación directa con los cambios sociopolíticos de norte de África o con tragedias humanas como las que viven estos días en Japón y en muchos otros países del mundo.

Debemos pensar que no se trata de mala suerte, sino de hechos que acontecen por una suma de factores que deberíamos asociar también a la crisis. En primer lugar la ambición desmesurada que ha dado alas a la corrupción. En segundo lugar, la ausencia de moral alguna en un modelo de capitalismo que ha superado incluso la soberanía popular de países del primer mundo y no digamos ya del resto. A ello le sumamos la indiferencia social, ante un modelo de consumo que ha anulado psicológicamente cualquier forma de oposición, y la dejadez o desánimo de administraciones en el desempeño de su cometido social y nos encontramos de lleno con la crisis y sus orígenes.

Se puede discrepar de estos argumentos, pero los hechos son tan reales como globales y las soluciones han de tener igual proporción. Por ello debemos pensar en positivo y aprender para alcanzar un mundo mejor y una oportunidad para generaciones venideras. Así, soñar con un mundo en el que el petróleo no sea el motor económico puede dar lugar a un planeta más limpio, una humanidad sin tantas tiranías y, también, al renacimiento cultural de una sociedad más justa. Debemos cambiar este chip ya obsoleto de un mundo basado en valores que se deberían olvidar como la insolidaridad, la indiferencia o el egoísmo.

Lino Hernández Rué
Lic. Periodismo UAB

Arriba

El pueblo japonés por su ejemplo y entereza para superar los problemas. Los buenos ejemplos son siempre bien recibidos.

Un mundo de alternativas energéticas. La inventiva puede convertir la ciencia ficción en realidades revolucionarias que dinamicen la economía.

Las empresas que aún se animan a contratar personal, porque generan esperanza.

Abajo

La corrupción que comienza a aflorar en las altas esferas de quienes han defendido la energía nuclear.

La fantasía con la que el circo político disimula los grandes recortes sociales.

La dudosa incentivación de la iniciativa empresarial sólo con palabras.

"Procuramos que todos nuestros clientes valoren nuestra implicación en sus asuntos y nuestra dedicación"



Pablo Gómez, director FM Logistic Ibérica

FM Logistic es un importante grupo logístico. ¿Puede contarnos brevemente su origen y su dimensión actual?

El origen de FM Logistic es el de una familia de la Alsacia dedicada al transporte local en los años setenta que decide invertir en la logística siguiendo el crecimiento de sus clientes tanto en Francia como en el resto de los países en los que estamos. Esto dió origen al desarrollo de las distintas capacidades que hoy somos como grupo; desde nuestras capacidades inmobiliarias pasando por nuestros propios sistemas de información así como nuestra capacidad de dar el mismo servicio con calidades similares en cualquiera de los países en los que estamos.

Con una cultura adaptada a cada país pero en el fondo respetando los valores tradicionales de nuestro origen, hoy somos 12.000 personas en todo el mundo con presencia en toda Europa continental y central así como en toda la parte asiática de Rusia y China.

Nuestra facturación ronda los 700 millones de Euros al año y sigue un crecimiento constante desde hace veinte años del entorno del 15% anual.

¿Qué es, en esencia, lo que les diferencia de otras ofertas logísticas?

A diferencia de otras ofertas logísticas, nosotros tenemos un modelo muy predefinido de lo que es la logística. Dominamos unas soluciones preconcebidas en todos los ámbitos; inmobiliarios, tecnológicos, de procesos, organizativos, humanos... que hacen muy fácil la aplicabilidad y la adaptación a cada solución en logística concreto. Esto hace que seamos un operador logístico muy fiable tanto en el delicadísimo periodo de implantación de las soluciones logísticas como en la operación.

En España nos estamos además diferenciando por la calidad de nuestros profesionales. Tenemos una política activa de incorporación de personas de gran calibre profesional, cada uno en su posición.

¿Cómo ha sido el desembarco de FM Logistic en España y cuál es el balance de estos años?

FM compró una empresa llamada Premium en 2005. FM asumió la gestión, los activos, los recursos, las personas... de Premium. Con esa base nos lanzamos a crecer en España. Y nos dimos de bruces con la crisis que fue como una ola que nos puso en nuestro sitio a todo el mundo. Tuvimos que restructurar, reenfocar nuestras expectativas y apostar por una política de crecimiento conservador.

Gracias a una reacción rápida, estamos creciendo en los últimos dos años a ritmos del 20% anual. Así que el balance está siendo francamente positivo. Estamos ya creciendo cuando en España todavía no se está creciendo. ¡Imagínese cuando España crezca! Ojalá lo veamos pronto.



"Asistiremos a más de un cambio accionarial profundo en los operadores logísticos con una mayor presencia de multinacionales..."



FM LOGISTIC made in satisfaction

¿Cómo define el panorama logístico actual en España y cómo cree que evolucionará a corto y medio plazo?

Preocupante. La guerra de precios derivada de la reducción de los volúmenes está haciendo que exista capacidad logística ociosa. Muchas veces, en vez de reestructurar, la solución más fácil es hacer un super-descuento para dejar el problema de capacidad ociosa para más adelante. Esto es solo pan para hoy y hambre para mañana. En fin, creo que asistiremos a más de un cambio accionarial profundo en los operadores logísticos con una mayor presencia de multinacionales que las que ya existen. Las cadenas logísticas se integrarán más con los flujos que vienen de fuera.

Por otro lado, en el transporte, si sigue el petróleo al alza, tendremos un verano calentito en los departamentos logísticos de los cargadores. La escasez coyuntural del camiones hará que los precios del transporte suban directamente. Los transportistas pueden decidir a quien servir en función del precio. No será necesario que los transportistas acudan a amenazas de huelga para ajustar los precios.

¿En qué sectores logísticos están más consolidados?

Los sectores del "FMCG" o gran consumo, tanto para fabricantes como empresas distribuidoras o retailers. Estos siempre han sido los sectores tradicionales de FM.

Nos obstante, y en contra de lo que podría pensarse por nuestra historia de crecimiento, recientemente hemos adquirido una empresa especializada en operaciones logisticas en el sector farmaceutico. Hoy se llama Aexxdis-FM. Con esta adquisición nos hemos convertido de la noche a la mañana en operadores con experiencia en el sector farmaceútico en toda europa.

¿Cuál es su estrategia de crecimiento para fortalecerse en España?

Nosotros tenemos dos motores de crecimiento en los que no escatimamos nuestros esfuerzos ; el motor interno de nuestras personas y la satisfacción de nuestros clientes. El hecho de que nuestras personas se sientan bien en la compañía y aporten con su granito de arena al crecimiento colectivo es tremendamente enriquecedor para la compañía y es una gran satisfacción



personal mía cuando lo veo en el día a día de mi empresa. La satisfacción de nuestros clientes la cultivamos porque somos conscientes del valor que es tener un cliente hoy en día. Y así procuramos que todos nuestros clientes valoren nuestra implicación en sus asuntos y nuestra dedicación.

Dicho esto, no le niego que una ayudita de vez en cuando es revitalizante... así que hemos decidido la compra de alguna empresa de transporte y distribución que complete nuestras capacidades en España. Estamos estudiando esta posible operación y estamos en modo "compra". Confiamos en poder tener resultados en breve.

www.fmlogistic.com



“Somos conscientes del valor que es tener un cliente hoy en día”

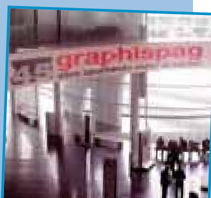
La industria gráfica se citó en Graphispag 2011

En esta gran cita, celebrada en Barcelona entre el 22 y el 26 de marzo, tendencias, tecnología, diseño, soportes innovadores, nuevos productos y servicios gráficos y oportunidades de crecimiento para el sector se han encontrado con empresas y profesionales que siguen asistiendo con fidelidad todas las convocatorias. Así, la industria gráfica española ha encontrado en Graphispag soluciones para reinventarse y ser más competitiva. El salón ha reunido más de 650 marcas y a 38.000 profesionales.

Además, Graphispag ha celebrado un Congreso para identificar las aplicaciones de la impresión con más futuro en áreas como el packaging, el mercado editorial, las publicaciones periódicas, la publicidad, la serigrafía y la impresión digital. Otras más de 20 jornadas, conferencias y seminarios han completado el programa formativo, en el que han participado más de 3.500 personas.

El evento ha cumplido 45 años como feria de referencia de la industria gráfica española. Para celebrarlo se ha expuesto una colección de carteles de 46 prestigiosos diseñadores que reivindica la vigencia y el futuro de la comunicación impresa.

Graphispack Asociación colabora con Fira de Barcelona en la organización de tres destacadísimas ferias internacionales de artes gráficas, envase y embalaje y PLV: Graphispag, graphispag_digital e Hispack. Las dos primeras tienen periodicidad cuatrienal y se alternan entre sí cada dos años mientras que Hispack es trienal.



www.graphispag.com
www.graphispack.org
www.fira.es



Ricoh mejora la gestión de producción documental en el Ayuntamiento de Dos Hermanas

La conocida compañía especializada en soluciones para la gestión documental fue la adjudicataria de un concurso emitido por el ayuntamiento de Dos Hermanas para gestionar sus necesidades documentales y los servicios asociados en todas sus dependencias. El reto radicaba en reducir el parque de dispositivos de producción de documentos que disponía el ayuntamiento, la obsolesencia de dichos dispositivos y la necesidad de racionalizar el gasto en las partidas mediante la organización del servicio.

Ricoh realizó un análisis y un diagnóstico, previo al concurso y totalmente independiente del mismo, identificando los puntos de mejora tanto en costes como en necesidades.Los principales elementos de software que Ricoh propuso al Ayuntamiento fueron: Smart Device Monitor para la monitorización de equipos, @Remote para el control y gestión de equipos y suministros; y DigidocFlow para la creación y uso de un archivo digital. Ricoh asignó un Project Manager con el que se realizó el despliegue y lideró la Gestión del Cambio a través de un plan de formación, comunicación y elaboración de guías de usuarios para colgar en la intranet del Ayuntamiento.



El ahorro fue superior al 10% tan sólo en costes directos de impresión con un nivel de servicio muy superior.

www.ricoh.es

DraftSight de Dassault Systèmes está ya disponible para Linux

La conocida compañía especializada en soluciones para la gestión del ciclo de vida de productos y 3D, anuncia la disponibilidad de la versión beta de DraftSight para Linux. La solución DraftSight es un producto gratuito 2D CAD para los profesionales, estudiantes y formadores en CAD.

DraftSight para Linux permite a los usuarios crear, editar y ver ficheros DWG. La descarga de DraftSight se realiza en pocos minutos, y se ejecuta sobre múltiples sistemas operativos, incluyendo Linux y Mac OS en beta, así como Windows XP, Windows Vista y Windows 7 en versión completa.

Los usuarios beta de DraftSight tienen acceso al soporte de comunidad gratuito donde pueden acceder a los recursos de soporte y formación, en un entorno en el que interactuar, plantear preguntas y compartir sus opiniones. La comunidad DraftSight es una de las primeras redes sociales diseñadas por ingenieros para ingenieros, diseñadores y arquitectos.



www.3ds.com

CeBIT 2011 despierta entusiasmo en el sector de las tecnologías punta



La recién clausurada edición 2011 de CeBIT ha demostrado de forma impresionante la gran fuerza con la que late el corazón del mundo digital.

Las empresas han alabado especialmente la competencia decisoria de los visitantes. CeBIT es la cita más importante de los responsables con poder de decisión. Han acudido a Hannóver más de 500 directores de TI de grupos internacionales, con un volumen de compra anual de 50.000 millones de euros .

En CeBIT 2011 han participado más de 4.200 empresas procedentes de 70 países, entre las cuales figuran numerosas firmas las que, como Motorola, Oracle, HP, Xerox, Canon, Epson y Siemens Enterprise Communications regresaron a CeBIT después de un paréntesis de varios años. Los líderes de la telecomunicación también han vuelto a descubrir y a beneficiarse de la convocatoria CeBIT, presentando sus últimas novedades, desde el nuevo estándar rápido de telefonía móvil LTE y los apps hasta los tablets, pasando por los novísimos teléfonos inteligentes.

En total, han acudido a CeBIT 2011 unos 339.000 visitantes procedentes de 90 países. La internacionalidad de CeBIT tiene un nivel altísimo y el 80 por ciento de los visitantes que ha emprendido el viaje a Hannover son profesionales.

La acogida de CeBIT Global Conferences ha sido asimismo positiva, registrándose una participación de casi 8.000 oyentes en las ponencias estelares y charlas organizadas en vivo durante la feria. Intervinieron más de 30 ponentes internacionales,

Turquía, el País Asociado de CeBIT 2011, se presentó con generosos stands colectivos en nada menos que cinco pabellones feriales. Según los más de 90 expositores turcos, su participación en la feria ha sido un éxito rotundo y han podido contactar con más visitantes internacionales de lo que habían previsto.

La próxima edición de CeBIT tendrá lugar en Hannover del 6 al 10 de marzo de 2012.

www.cebit.de

SICK presenta la serie IQ de sensores inductivos

La serie IQ flat se compone de cuatro modelos de sensores con alturas de entre 4 y 10 mm. Los IQ 04 e IQ 06 con carcasa de plástico ofrecen una distancia de detección de 1,5 y 3 mm, respectivamente. Se pueden instalar de forma rápida y segura con un solo tornillo. Además, se reajustan con tan poco esfuerzo como los IQ 20 e IQ 25. Estos ofrecen una especial resistencia gracias a su carcasa de metal, y son apropiados para distancias de conmutación de 7 y 5 mm, respectivamente.

El montaje sencillo y fiable de los dispositivos de la serie IQ flat y, por encima de todo, su diseño plano y compacto, los hace especialmente apropiados para aplicaciones en espacios muy limitados, como el control de presencia en los cada vez más reducidos sistemas de manipulación, el posicionamiento de los soportes de componentes en la fabricación electrónica o el reconocimiento de piezas en prensas y herramientas de conformado.

www.sick.es



Gestión de almacenes con SAP

Matthias Kohlmay, socio director de Miebach Consulting especializado en SAP

En Miebach Consulting, como empresa especializada en consultoría e ingeniería de la cadena de suministros, especialmente en la gestión de almacenes y centros de distribución, observamos que en algunas ocasiones los almacenes gestionados con SAP generan resultados por debajo de los referentes de otros sistemas similares. Sin embargo, algunos de los almacenes con mejor rendimiento están funcionando con SAP, así que la gran pregunta es: ¿por qué algunos almacenes con SAP funcionan bien y otros no?

En general, el problema no es el propio SAP (aunque existen sistemas más avanzados y realmente especializados en la gestión de almacenes) sino la forma en que se implementa. Los almacenes gestionados con SAP que tienen un rendimiento bajo están, en muchas ocasiones, parametrizados de una forma que no es la óptima. Por ejemplo, un caso relativamente frecuente es que los parámetros como los tipos de almacén o los tipos de unidades de almacenamiento no reflejan las características físicas reales del almacén, lo que al final causa un malgasto de espacio o lo que conocemos como "maratones de picking", debido a la falta de estructuras básicas adecuadas.

Esto normalmente ocurre porque las empresas implementadoras del SAP en España normalmente no son expertas en gestión de almacenes sino en la típica funcionalidad de un ERP) y, en consecuencia, en muchos proyectos la empresa responsable de la implementación conoce perfectamente la funcionalidad del sistema pero no sabe cuál es la mejor solución para un almacén y un cliente en concreto. En este sentido, Miebach Consulting implementa las mejores soluciones que se pueden realizar en la mayoría de los casos con la funcionalidad estándar del SAP, por ejemplo a través de una parametrización más sofisticada.

www.miebach.com



SAP es el líder del mercado de los sistemas de gestión de almacenes en muchos países, básicamente porque muchas empresas que originalmente habían adquirido SAP com ERP, aprovechan la funcionalidad del sistema para la gestión de sus almacenes. Sin embargo, los análisis de los niveles de servicio, la eficiencia y el rendimiento de los almacenes gestionados por este sistema arrojan resultados irregulares. En este artículo, Matthias Kohlmay reflexiona sobre las circunstancias que ocasionan esta situación y cómo evitarlas.

La AMB quiere ampliar su éxito del 2010

Con un mayor número de visitantes, un creciente carácter internacional y un atractivo programa marco, la AMB 2012 espera demostrar su poder de convocatoria y su liderazgo ferial en el sector de máquinas herramienta y herramientas de precisión. La próxima cita, para la que ya está abierta la preinscripción, se celebrará entre el 18 y el 22 de septiembre de 2012 en Stuttgart e intentará mejorar el importante éxito del año 2010. Entonces acudieron más de 1.300 expositores y más de 86.000 visitantes a la exposición para el mecanizado de metales.

El carácter internacional de los expositores aumentó del 20 al 25 por ciento y el porcentaje de los visitantes extranjeros pasó de un siete a un once por ciento. Acudieron desde 80 países, lo que supone un nuevo récord. También es un claro indicio de que la AMB está ganando relevancia a nivel internacional.

Los visitantes nacionales e internacionales procedían en primer lugar del sector de la construcción de maquinaria, seguidos de la industria procesadora y manufacturera de metal, de la industria automovilística/construcción de vehículos, la producción de herramientas y moldes, así como de empresas de construcciones metálicas. El interés se centró en las fresadoras, los tornos convencionales y automáticos, las herramientas de mecanizado, las herramientas de sujeción, CAD, CAM, CAE, el software, las rectificadoras, y en la manipulación de piezas y herramientas.

La AMB 2012 espera de nuevo que los pabellones, con una superficie de exposición bruta de 105.000 metros cuadrados, estén a rebosar.

www.messe-stuttgart.de





Artiach consigue la excelencia en el servicio con el soporte de ToolsGroup

Artiach, compañía del Grupo Panrico, ha confiado en ToolsGroup para la implantación de un proceso y un sistema de planificación avanzada e inteligente Service Optimizer 99+ que le ha permitido optimizar el binomio stock-servicio racionalizando y controlando el proceso de fabricación.

Artiach ha conseguido, además, profesionalizar la planificación y la excelencia en el proceso, aumentando el servicio y optimizando costes de inventario y fabricación.

Con más de 100 años de historia y tradición, Artiach ha formado parte durante generaciones de la dieta de los españoles. Artiach alcanzó un importe neto de cifra de negocio de 82 millones de euros en 2009, con una cuota de mercado del 11%. Artiach cuenta con un equipo de 250 personas y con una planta situada en Orozko (Vizcaya) en la que se producen sus marcas emblemáticas – Chiquilín®, Dinosaurus®, Filipinos®, Artinata® y Marbú Dorada®. Artiach forma parte de Grupo Panrico.



ToolsGroup es el socio innovador de aquellas empresas que quieren alcanzar la excelencia en el nivel de servicio con el mínimo de inventario global. ToolsGroup está presente en el mercado español desde 1992 y tiene más de 50 clientes de múltiples sectores en España.

www.toolsgroup.com

Vuelo con ayuda a Japón

Las compañías logísticas DHL Express y Lufthansa Cargo han donado un vuelo de apoyo a la Comisión Europea para la entrega de material de socorro a Japón. El vuelo a Tokio, fue operado por AeroLogic, la línea aérea de carga joint venture de ambas empresas.

El avión transportó 30 toneladas de mercancía procedente de Hungría, Eslovaquia y Suecia, en un cargamento de alimentos enlatados, carpas, mantas, sacos de dormir, ropa, guantes y botas de goma.

www.dp-dhl.com



Requisitos a la hora de elegir los nuevos ERP

INFOR



Leo Bensadon, director general de Infor Iberia

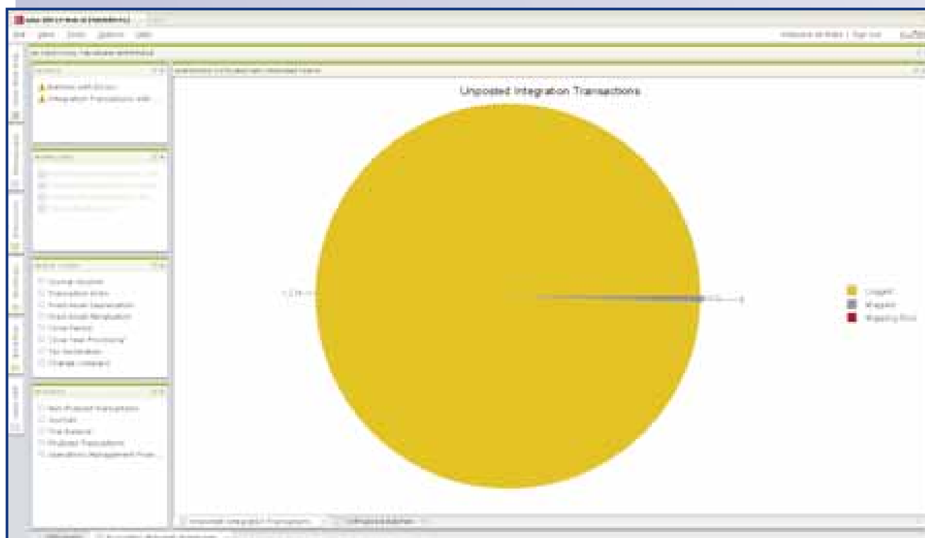
De acuerdo con el resultado de la investigación Manufacturing Insights realizada por IDC, la mayoría de los ERP está llegando a su adolescencia, lo que significa una sola cosa: problemas.

Infor encargó a IDC la realización de entrevistas a más de 720 fabricantes en 8 países, vinculados a cuatro sectores: maquinaria industrial, fabricación metalúrgica, alta tecnología y automoción, en el mayor estudio de este tipo que se haya realizado nunca. De acuerdo con los datos recogidos entre los fabricantes encuestados, el 62% de los ERP en Europa occidental lleva en producción más de 5 años, mientras el 19% tiene entre 10-15 años y el 7% tiene más de 15 años. El mensaje que se repite desde el sector es claro: mientras que la gran mayoría de los encuestados en Europa occidental asegura que la tecnología es fundamental para su negocio, muchos de los ERP que van haciéndose viejos no serán capaces de satisfacer requisitos de importancia estratégica en los próximos dos años.

Y con la velocidad a la que han cambiado las cosas en los últimos 10 años, no resulta chocante que estos sistemas informáticos se hayan quedado desfasados a la hora de responder a los nuevos requisitos empresariales. Pero, dado que los ERP se han vuelto cada vez más críticos de cara a la excelencia operacional, resulta fundamental tomar las decisiones adecuadas al implantar una nueva solución. Por tanto, ¿qué debemos aprender de las experiencias pasadas, y qué deben tener en cuenta las empresas fabricantes a la hora de evaluar un nuevo ERP?

En términos generales, los requisitos de un nuevo ERP deben atender a dos aspectos: flexibilidad y funcionalidad.

Los cambios y complejidades intrínsecas de los negocios son un factor que se da por sentado hoy en día. Por tanto, cualquier nueva adquisición de software debe contar con la flexibilidad necesaria para adecuarse a cambios sustanciales, integrándose fácilmente con otras aplicaciones y sirviendo de base para la adaptación a los nuevos avances tecnológicos, sobre todo ahora que se prevé que las aplicaciones Saas y en nube tendrán una difusión creciente en el futuro próximo.



Muy pocos hubieran podido predecir la velocidad y volumen de cambios que han experimentado las empresas productoras en los últimos 10 años, motivo por el cual, cuando miramos hacia el futuro, debemos asumir como prerrequisito de cualquier ERP su capacidad para dar respuesta y reaccionar con agilidad ante los cambios que se presenten.

En términos de funcionalidad, la investigación de IDC pone de manifiesto una serie de lagunas entre el rendimiento actual y el deseado para los próximos dos años. A la hora de seleccionar un nuevo ERP, resulta imprescindible garantizar que estos aspectos encabecen la lista de requisitos del software seleccionado.

Mientras que sólo el 11% de las empresas encuestadas mencionan la gestión de ofertas y de proyectos como un área a la que los ERP han contribuido positivamente, la mayoría señala que estos ámbitos serán prioritarios para el desarrollo de iniciativas empresariales en los próximos dos años. También se destaca la gestión de las operaciones de producción como un ámbito donde es posible realizar mejoras importantes.

Asimismo, se subraya que aspectos como el diseño e introducción de nuevos productos pueden mejorarse enormemente, sobre todo porque se trata de ámbitos en los que se están adelantando los mercados emergentes, aunque sólo el 11% de los encuestados cite el diseño de productos como un aspecto al que los ERP hayan contribuido positivamente hasta ahora.

En resumen, los nuevos ERP deben ser al mismo tiempo flexibles para satisfacer los requisitos empresariales en constante evolución, así como sólidos y con funcionalidades específicas para cada tipo de negocio, características con las que hacer frente a la presión y retos constantes con los que tendrán que enfrentarse las empresas del sector de la producción en los próximos dos años.

Los ERP representan una importante ventaja estratégica a la hora de conseguir una diferenciación competitiva frente a los mercados emergentes. Aprovechemos todo el potencial que nos ofrecen para hacer mejor las cosas en la segunda oportunidad.

www.infor.es



MPO Ibérica ahorra un 63,5% de energía en iluminación y un 7,5% del consumo total



El binomio empresarial Sermicro-DINSA ha llevado a cabo un proyecto de Eficiencia Energética para MPO Ibérica, empresa dedicada a la fabricación de CD, DVD, Blu-ray y Vinilo, para reducir su consumo energético y mejorar los sistemas de iluminación instalados en sus fábricas ubicadas en el Polígono Industrial de Alcorcón (Madrid). El proyecto, que ha contado con varias fases, se ha iniciado con una consultoría pormenorizada de los procesos de producción. Este estudio lo ha llevado a cabo el equipo de asesores profesionales en Eficiencia Energética de Sermicro-DINSA que han analizado, entre otros aspectos, la calidad de la red por zonas de producción, así como la iluminación adaptada a las necesidades de cada espacio.

Un primer paso que ha permitido definir las soluciones más idóneas para que el centro disponga de unos sistemas de iluminación funcionales y capaces de aportar unos niveles lumínicos por encima de los estándares de mercado, al tiempo que proporcionan un importante ahorro energético y reducen los costes de explotación.

En concreto, y durante la segunda etapa del proyecto, se ha llevado a cabo el cambio de iluminación tradicional a iluminación a través de dispositivos LED de alto rendimiento.

Finalmente han acometido la instalación de dispositivos de ahorro energético que desde la finalización del proyecto, están generando un ahorro eléctrico del 7,5% en el consumo total.

www.dinsa.es www.mpo.es

Movint colabora con Industrias Titán en un importante proyecto de ingeniería



A finales del 2009 Movint inicia el proyecto de reestructuración de las instalaciones de Titán 2, sitas en el Prat de Llobregat (Barcelona) cuyos objetivos fundamentales eran incrementar la capacidad de almacenaje, implementar nuevas tecnologías y aumentar los ratios productivos

Para lograr dichos objetivos se han llevado a cabo adecuaciones en los sistemas de almacenaje existentes (estantería de paletización convencional), así como se ha dotado al almacén de equipamientos semiautomáticos que han permitido agilizar la operativa y manipulación de la referencias de menores dimensiones.

La reubicación de la mercancía paletizada y la puesta en marcha de un sistema mini load y cinco armarios verticales ha supuesto el aumento en la capacidad final de almacenaje así como ha supuesto la mejora y reducción de tiempos en la preparación de pedidos reduciendo también el porcentaje de errores.



Movint ha acompañado a Industrias Titan a lo largo de la puesta en marcha planificando de forma conjunta los procesos de manera que todos los cambios y adecuaciones establecidas interfirieran lo menos posible en el día a día de la compañía.

www.movint.es

Iberia y Aena invierten 100 millones de Euros en una nueva terminal de carga aérea



El presidente de Iberia, Antonio Vázquez, y el presidente de Aena, Juan Ignacio Lema, han firmado recientemente un acuerdo para la construcción de una nueva terminal de carga de Iberia en el aeropuerto de Madrid-Barajas, en un acto que fue presidido por el ministro de Fomento, José Blanco.

Iberia y Aena van a destinar a este proyecto una inversión conjunta de 100 millones de euros (60 millones por parte de Iberia y 40 a cargo de Aena), con lo que ambas ratifican una apuesta de futuro que pone de manifiesto el potencial de crecimiento del aeropuerto de Madrid-Barajas en lo que a tráfico de mercancías se refiere. Con esta nueva terminal, Madrid-Barajas se convertirá en el principal centro de conexión de vuelos de mercancías a Latinoamérica.

La nueva terminal de carga de Iberia en el aeropuerto ocupará una superficie total de cerca de 92.000 m2, de los que 39.000 m2 corresponderán a la nave. La situación de la nueva terminal, entre las dos pistas 15-33 y próxima a la plataforma de estacionamiento de aeronaves del Edificio Satélite de la T4, en la que operan los vuelos que enlazan España e Iberoamérica, disminuirá considerablemente los tiempos de acceso a las aeronaves, lo que incrementará la eficiencia y la calidad del servicio de tratamiento de mercancías que presta Iberia en el aeropuerto.

En 2010 el centro de carga aérea del aeropuerto de Madrid-Barajas operó más de 373.000 toneladas de carga (un 23,3 por ciento más que el año anterior) de las que más de 175.000 fueron transportadas por Iberia, un 47% del total. Con la construcción de la nueva terminal se espera que en el periodo 2015-2030 las mercancías tratadas por Iberia puedan experimentar un fuerte crecimiento, de modo que triplicará el volumen de carga que maneja en el aeropuerto de Madrid-Barajas al pasar de las más de 175.000 toneladas en 2010 a 650.000 toneladas en 2030.

Se estima que con la entrada en funcionamiento de la nueva terminal de carga en 2015 se crearán 400 empleos directos y otros cerca de 1.000 indirectos en servicios aeroportuarios (aduanas, vigilancia, transporte…) y otros sectores (sanitario, hostelería, comercio…) Esta actuación se llevará a cabo a través de la filial de Aena Centros Logísticos Aeroportuarios S. A. (Clasa), especializada en la provisión, desarrollo y gestión de infraestructuras específicas y necesarias para la operación eficaz eficiente y de alta calidad del transporte aéreo de mercancías en los aeropuertos de la red de Aena.



www.iberia-cargo.com

Nueva serie de filtros FEDC de Premo para instalaciones fotovoltaicas

Los filtros DC para instalaciones fotovoltaicas se instalan entre los paneles solares y el inversor, en el lado DC, permitiendo el cumplimiento de las normativas EMC aplicables en aquellas instalaciones que están conectadas a red. La serie FEDC ha sido diseñada para reducir las emisiones conducidas hacia el panel solar y reducir las radiaciones EMI procedentes del panel solar, consiguiendo de esta manera alargar la vida útil del mismo.



La inclusión de estos filtros en instalaciones solares, permite aumentar el rendimiento de los paneles solares, así como aumentar la inmunidad de la etapa de control del inversor, evitando que el control quede suspendido por interferencias electromagnéticas.

La utilización de estos filtros permite reducir el volumen general de la instalación fotovoltaica en comparación con otros componentes sustitutivos que se han venido utilizando hasta ahora, como las reactancias.

Todos los filtros cumplen con las normas EMC de EN60939, UL1283 y con la directiva RoHS.

www.grupopremo.com

La Autopista del Mar Gijón-Nantes logra la ocupación total

Seis meses desde de su puesta en marcha, el pasado 9 de septiembre de 2010, han bastado para que la Autopista del Mar entre los puertos de Gijón y Nantes cuelgue el cartel de completo. Las 163 escalas realizadas hasta el pasado 27 de marzo han permitido que 8.347 vehículos y 11.688 pasajeros pudieran embarcar/desembarcar en los puertos de Gijón o Nantes. Estas cifras, que han ido aumentando mes a mes, han dado como resultado que los buques alcanzaran la ocupación total en las últimas 17 escalas entre ambos puertos.

La Autopista del Mar, que tiene vocación de complementariedad con la carretera, consigue, en el caso de Gijón, el 70% de las mercancías fuera del Principado, principalmente de tráficos de Castilla y León, Ruta de la Plata y Portugal. Igualmente, en la parte francesa, las cargas salen fuera del área de influencia próxima a Nantes, calculándo se que cerca del 40% tuvieron su origen o destino en Bélgica, Holanda, Alemania e Islas Británicas.



www.puertos.es

TCI cutting

Mecalaser apuesta por la última tecnología en corte por chorro de agua



Esta empresa de referencia en corte por láser y agua ha incorporado la novedosa maquinaria modular, cuya principal ventaja competitiva es disponer de sistemas abiertos que se pueden adaptar a las necesidades de su trabajo tanto presentes como futuras ampliando las capacidades de los equipos. Esta nueva máquina les permite realizar el salto a la ultra presión, ya que trabaja a 6.200 bares.

Según informa el proveedor, la única empresa que ofrece este tipo de tecnología actualmente en el mercado es TCI Cutting. La empresa se dedica al diseño y fabricación de máquinas de corte de precisión por chorro de agua y láser desde el 2001 y es uno de los referentes mundiales en su sector gracias a la tecnología que no tolera fallos y que permite a sus máquinas incorporar novedades en el futuro. Esta maquinaria cuenta con un sistema autónomo en donde la tolerancia al error es cero, asegurando la precisión en el corte y optimizando la calidad en el trabajo.



Mecalaser, que está presente en el mercado desde hace 12 años -que trabaja para diferentes sectores como el eléctrico, eólico y ferroviario, entre otros- corta gran variedad de materiales con tolerancias diferentes como los aceros, inoxidables, aluminio, cobre, latón, titanio y cualquier material en general.

www.tcicutting.com www.mecalaser.es

Palletways crece aún más



La red Palletways ha consolidado así sus servicios de distribución y transporte en el oeste del país mediante la entrada en la red de estas dos compañías con una dilatada experiencia en el sector del transporte y la logística.

Transportes Extremeños Ramón tiene sus instalaciones centrales ubicadas en la localidad de Navalmoral de la Mata, concretamente en el Polígono Industrial Campo Arañuelo, y cuenta con una parcela de 3.000 m2. Además dispone de dos plataformas adicionales en Cáceres capital y en Plasencia. Por su parte, Routvigo ha comenzado su actividad como miembro de Palletways en el entorno económico e industrial de la ciudad gallega de Vigo.

www.palletways.com

Ferroforma-Bricoforma cumple las expectativas

El pasado 23 de marzo, Ferroforma-Bricoforma abría sus puertas ofreciendo los resultados de su fórmula renovada, con una exposición de cerca de 600 firmas internacionales y un programa de actividades muy participativo. Según informa la organización, cuatro días después, 16.275 visitantes procedentes de un conjunto de 80 países de todo el mundo habían recorrido los pabellones de Bilbao Exhibition Centre, atraídos por las expectativas de negocio.

Francia, Portugal, Italia, Alemania, y Reino Unido, todos ellos países líderes de la Unión Europea, han participado con un volumen muy significativo de representantes en la muestra. También han estado presentes en ella profesionales de mercados como Polonia, Rusia, Turquía, Chipre, Marruecos, Argelia, Colombia, Argentina, México, Brasil, Costa Rica y Arabia Saudita, entre otros, muchos de ellos integrantes del programa de compradores. En total, el volumen de visitantes extranjeros ha ascendido a un 10%. En el ámbito nacional, destacó la asistencia de más de 8000 profesionales de fuera de la Comunidad Autónoma Vasca, procedentes principalmente de Cataluña, Madrid y Valencia, seguidas de Cantabria, Galicia y Andalucía.

En el apartado de actividades complementarias, Ferroforma-Bricoforma 2011 ha combinado distintos formatos, como ponencias, mesas redondas, análisis de casos prácticos, y charlas, que han reunido a un total de 732 profesionales. También el área expositiva dedicada a las demostraciones en directo del uso de productos e innovaciones presentados por los expositores tuvo gran éxito.

www.ferroforma.eu



Ferias



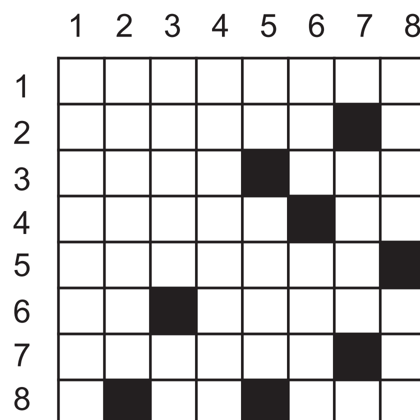




Crucigrama

Horizontales: 1.- Natural de la capital de la comunidad autónoma de Castilla-La Mancha. 2.- Recurren. Cien en la numeración romana. 3.- Rastrojo. Al revés, acusada. 4.- Plancho. Nota musical. 5.- Dolor que se siente en la zona lumbar cuyo origen es la compresión de un nervio. 6.- Uno. Persona admirada con exaltación. 7.- Hueco abierto al exterior de una habitación, con barandilla. Sur. 8.- Oeste. Artículo determinado. Metal precioso.

Verticales: 1.- Tapa metálica que se adapta exteriormente al cubo de la rueda para cubrir su cojinete. 2.-Tonalidad de color entre blanco y azulado con reflejos irisados. 3.-Solución de hidróxido sódico o potásico de gran poder desinfectante y blanqueador. Dígrafo que es la decimocuarta letra del alfabeto español. 4.- Que se deja moldear. 5.- Entrega. Sentido que permite percibir los sonidos. 6.-Nombre de mujer. Cuerpo generado por un triángulo rectángulo al girar sobre uno de sus lados, limitado por una base circular 7.- Norte. Res vacuna de más de un año y que no pasa de dos años. Símbolo del radio de una circunferencia. 8.- Color entre amarillo y marrón. Úrsido.



Sudoku

Principiante

	3		9		4	8		
9			5	3		2		6
5	6				2		3	
		3	4	9			1	5
		9	3		5		4	2
4	1		2		6	3	8	9
3	9	2	1	4	7			
7	8		6					3
1				2				7

Medio

	1	5			9			
		7	5			1		2
2						4		8
		3				6	2	
7		6	1	3	4			5
			6			3		
6					5		7	
			7				3	4
9			2	4	3			

Rellene las casillas de los módulos de 9 recuadros con cifras del 1 al 9, sin repetir ningún número en la misma columna, fila y módulo.

Soluciones

Principiante

2	3	7	9	6	4	8	5	1
9	4	8	5	3	1	2	7	6
5	6	1	7	8	2	9	3	4
6	2	3	4	9	8	7	1	5
8	7	9	3	1	5	6	4	2
4	1	5	2	7	6	3	8	9
3	9	2	1	4	7	5	6	8
7	8	4	6	5	9	1	2	3
1	5	6	8	2	3	4	9	7

Medio

8	1	5	4	2	9	7	6	3
3	4	7	5	6	8	1	9	2
2	6	9	3	7	1	4	5	8
4	8	3	9	5	7	6	2	1
7	2	6	1	3	4	9	8	5
5	9	1	6	8	2	3	4	7
6	3	4	8	1	5	2	7	9
1	5	2	7	9	6	8	3	4
9	7	8	2	4	3	5	1	6

T	O	L	E	D	A	N	O
A	P	E	L	A	N	■	C
P	A	J	A	■	A	E	R
A	L	I	S	O	■	R	E
C	I	A	T	I	C	A	■
U	N	■	I	D	O	L	O
B	A	L	C	O	N	■	S
O	■	L	A	■	O	R	O

Redacción: redaccion@mercadoindustrial.biz
Administración y publicidad: info@mercadoindustrial.biz
C/ Puig i Cadafalch nº 11, 3º-2ª 08035 Barcelona **Tel** 93 531 18 55
D.L. Internet B-20885-2006
ISSN 1886-2330
Difusión internet: Promedio de 3.000 descargas por número.

e-N@CEX

Con nuestro servicio puerta a puerta para empresas de e-commerce, realizar tus envíos te parecerá un juego de niños...



- Total integración informática
- Trazabilidad on-line
- Reembolsos y su control
- Devoluciones
- Preavisos SMS o Email
- Herramientas Web (estadísticas, gestión, gráficos, informes)
- Servicio de entrega puerta a puerta
- Ámbito peninsular (España/Portugal)
- Garantía de entrega Nacex

900 100 000

www.nacex.es